透過此次上課讓我們更了解利用R語言爬蟲的實際運用。將大量的數據透過機器學習分析，將可以創造出更大的獲利。而如何透過這些數據進行行銷，更是對企業最重要的事，透過現在每個人在網路上所留下的大量資料，可以使企業更容易為產品尋找到目標客群，使行銷的對象更為精確，甚至透過大數據，可以達到即時預測消費者狀態和動態，零時差、零誤差的個人化行銷。由此可見，隨著企業運用數據愈趨成熟，將有可能會完全改變以往傳統的行銷方式。希望在這學期後，能夠更將自己培養成為企業需要的數據人才。